



| Guideline

Logotype

Version Verticale et Horizontale



Logotype

Version Verticale et Horizontale



Zone de Protection



L'espace libre est proportionnel à la hauteur du logotype. Dans la mesure du possible, laissez un espace plus clair autour du logotype de Startup.ma

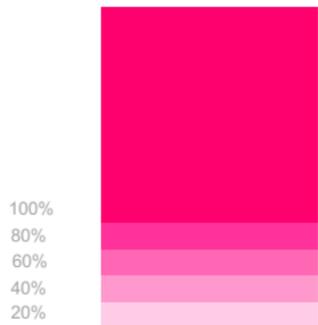
Pour préserver la lisibilité, le logotype n'apparaît jamais plus petit que les tailles suivantes :

- Digital : 25 px hauteur.
- Print : 88 mm hauteur.

Couleurs

Corporatives Primaires et Secondaires

#FF0083

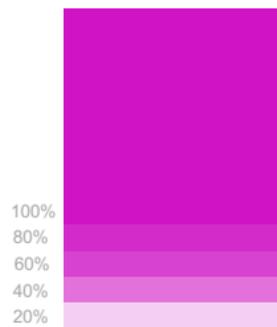


PANTONE®	
CMYK	C 0.00
	M 1.00
	Y 0.50
	K 0.00

RGB	R 255
	G 0
	B 131

Hexadecima # FF0083

#cf13c5



PANTONE®	
CMYK	C 0.00
	M 0.91
	Y 0.05
	K 0.19

RGB	R 207
	G 19
	B 197

Hexadecima # cf13c5

Fredoka One Gras

Start-up

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ' ! " . \$ % & / () = ? ;

Fredoka One

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ' ! " . \$ % & / () = ? ;

Fredoka One

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
vwxyz**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
yz**

1234567890 ' ! " . \$ % & / () = ? ;

Roboto XBold std BoLd

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ' ! " . \$ % & / () = ? ;

Roboto XBold std medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ' ! " . \$ % & / () = ? ;

Roboto XBold std Light

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
vwxyz**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
z**

1234567890 ' ! " . \$ % & / () = ? ;

Reproduction du logo

Sur fonds clairs :

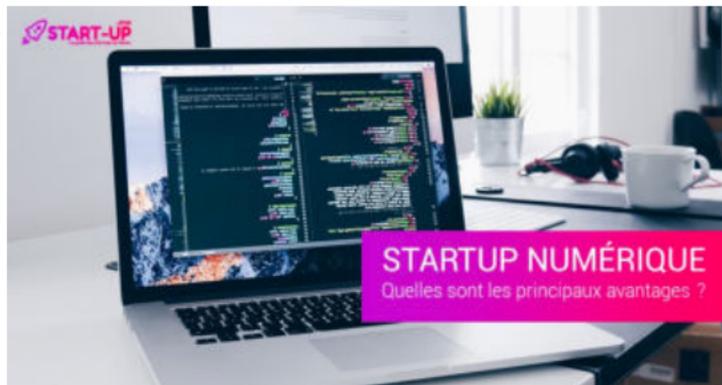
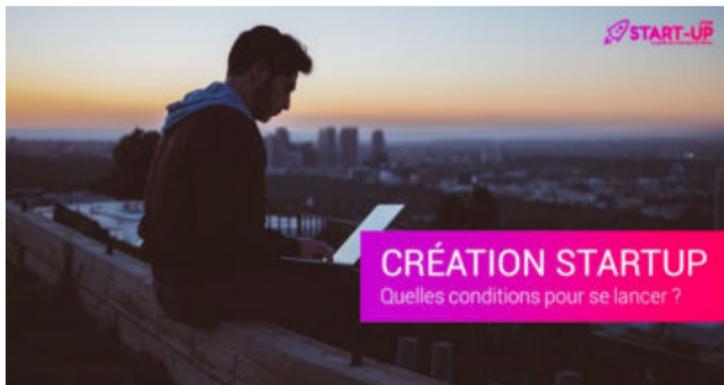


Sur fonds Foncés :



Reproduction du logo

Sur images :



Hiérarchie des logos

Sponsorisé par

Lorsque Startup.ma est la marque principale dans un partenariat, le Logo doit apparaître à gauche ou au-dessus du logo du partenaire.



Hiérarchie des logos

Sponsorisé par

Lorsque Startup.ma est la marque secondaire dans un partenariat, le Logo doit apparaître à droite ou en dessous du logo partenaire. En conséquence, le logo partenaire est présenté plus en évidence et la conception est orientée vers leur système visuel.



Les Interdits



Le logotype est toujours, soit avec ses couleurs initiales soit en blanc



Aucun effet n'est ajouté au logotype.



Les ombres ne sont jamais ajoutées au logotype.



Le logotype est toujours plat et ne doit pas apparaitre en 3D

Les Interdits



L'espace entre les caractères ne doit jamais changé, ni l'image déformer.



Le logotype est toujours horizontal. Et ne doit être tourné dans aucune direction.



L'icône individuelle n'est pas acceptée.

Les Interdits



La couleur du Logo ne doit jamais être modifiée pour correspondre au logo d'un partenaire. Il doit rester couleur ou blanc



Les règles énumérées auparavant doivent être respectées. Utilisez le Logo blanc sur fond noir.

